



PROGRAMA RURAL STRUC

Implicaciones Estructurales de la Liberalización Comercial en la agricultura y el Desarrollo Rural en Nicaragua

Primera Fase: Síntesis Nacional

RESUMEN EJECUTIVO

**Líder de Equipo: Bruno Losch
ESSD- Banco Mundial**

**Equipo Nicaragua:
Arturo Grigsby Vado
Francisco J. Pérez
Instituto de Investigación y Desarrollo
Nitlapan-UCA**

Enero, 2007

Preámbulo

El programa RuralStruc sobre las “Implicaciones estructurales de la liberalización en la agricultura y el desarrollo rural” es una iniciativa conjunta del Banco Mundial y de la Cooperación francesa (Agencia Francesa de Desarrollo, Ministerio de Agricultura y Pesca, Ministerio de Asuntos Extranjeros, Centro de Cooperación Internacional en Investigación Agrícola para el Desarrollo).

Con una duración de dos años (2006-2008), su objetivo es contribuir al conocimiento de los procesos de cambio estructural en la agricultura y las economías rurales de los países en desarrollo. Los resultados obtenidos permitirán mejorar el debate entre los participantes nacionales e internacionales y orientar las políticas destinadas al sector agrícola y al mundo rural.

El programa tiene una perspectiva comparativa que agrupa siete países –México, Nicaragua, Marruecos, Senegal, Mali, Kenya y Madagascar- y conduce sus trabajos con equipos de expertos e investigadores nacionales. Consta de dos etapas: la primera sobre la situación de cada país, y la segunda de estudios de casos sectoriales y regionales.

<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/COUNTRIES/AFRICAEXT/0,,menuPK:311690~pagePK:146732~piPK:64087638~theSitePK:258644,00.html>

El presente estudio lleva los nombres de sus autores y debe ser utilizado y citado de manera apropiada. Los resultados, interpretaciones y conclusiones son de los autores y no implican al Banco Mundial, su consejo ejecutivo, su administración y sus Estados miembros.

Introducción

El Rural Struct es un programa de trabajo económico sectorial (ESW) implementado por el Banco Mundial en colaboración con la Cooperación Francesa y tiene un periodo de tres años (2005-2008). Tiene como intención realizar un análisis actual de las consecuencias estructurales de la liberalización comercial y de la integración en la agricultura y el desarrollo rural en países en desarrollo, es decir reflexionar sobre los impactos de la nueva configuración de los mercados mundiales y de la competitividad internacional en la producción y mercados nacionales. Los objetivos este análisis sectorial son:

- Mejorar y Fortalecer el marco de análisis acerca de los procesos de liberalización comercial
- Contribuir al debate, (dentro del BM, entre el BM y otros donantes y entre el BM y países socios).
- Generar recomendaciones para el proceso de formulación de Políticas de Desarrollo Rural

El objetivo del caso Nicaragua es el del proveer un análisis situacional de los principales cambios estructurales en la agricultura y en las economías rurales en las recientes tres décadas y particularmente resaltar:

- El impacto de cambios en la economía política (reducción del estado, liberalización de los mercados rurales locales, políticas de apertura comercial, integración regional)
- El impacto de la diseminación de los avances tecnológicos y la innovación en los factores de producción.
- El impacto de la re-configuración del mercado mundial de alimentos y de productos agrícolas, que se traduce en un proceso de integración vertical de firmas globales a través del control de las cadenas comerciales y de los sistemas de distribución. Consecuentemente, el crecimiento de contratos entre compradores y vendedores, con medidas específicas en ellos como los estándares de calidad.
- El impacto de los cambios poblaciones y el desarrollo de las comunicaciones, la estructura del empleo, la migración internacional y las actividades extra-agropecuarias.
- Los cambios en las condiciones de vida de las familias rurales.

El análisis hará énfasis en:

- Cambios Estructurales: Estructura Económica y Demográfica, Estructuras Productivas, y dinámicas de mercados.
- Cambios Políticos e Institucionales: Tipos de política (sectorial, nacional, regional), concepción del rol del estado y gobernanza.

Considerando el trabajo hasta ahora realizado por diferentes instituciones, se considera presentar una síntesis del estado actual, de los principales retos y procesos de cambios desde la perspectiva de la transición demográfica y económica (estructura de la PEA, por sector y grupos de edad). En particular se probara la hipótesis de la segmentación creciente de las economías rurales, marcada por procesos simultáneos de concentración, marginalización y exclusión.

Este primer reporte subraya las principales características y tendencias y propone una reconstrucción histórica identificando los principales hitos que han influido en la reconfiguración de los mercados rurales, los actores claves, los factores estructurales cruciales y los hitos claves que han generado cambios importantes en la configuración de la relación natural entre la agricultura, lo rural y la economía del país.

La síntesis país que se presenta esta basada en datos generados por las instituciones nacionales ya que las cifras con que contaban las instituciones multilaterales tenían problemas de consistencias. Por lo que referencias las estadísticas oficiales del Banco Central (BCN) y del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y de los reportes anuales de los Ministerios Agropecuario y Forestal (MAGFOR), Fomento, Industria y Comercio (MIFIC), Hacienda y Crédito Publico (MHCP). Estas series de datos fueron comparados con las bases anuales de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), Organización para la Alimentación y Agricultura (FAO) y el Programa de Desarrollo (UNDP) del sistema de Naciones Unidas, el Fondo Monetario Internacional (IMF), los Indicadores de Desarrollo Mundial (WDI) del Banco Mundial y el Instituto Interamericano de Cooperación en Agricultura (IICA) de la Organización de Estados Americanos (OAS). Los resultados fueron discutidos con la bibliografía generada en el país y en la región centroamericana en los temas de CAFTA, Clusters productivos, Migración, Pobreza, Demografía y Liberalización Comercial.

Resumen Ejecutivo

Comprender los cambios estructurales en Nicaragua, significa entender de los cambios del sistema político del país en los últimos 30 años. Este sistema ha tenido cambios radicales de un sistema orientado por el mercado, con cierta intervención del estado en los mercados rurales antes de 1979, a una economía planificada y controlada por el estado en los años 80s, con reformas estructurales en la tenencia de la tierra, los mercados rurales y mercado laboral. En el año 1990 el sistema político y económico del país regreso a la economía de mercado, con una política de ajuste y estabilización que significo una fuerte reducción del rol del estado en la economía, convirtiéndose la política monetaria en el eje central de las políticas publicas. A inicios del año 2007, Nicaragua tiende regresar a un sistema en el cual el estado vuelve a jugar un papel importante en los mercados rurales.

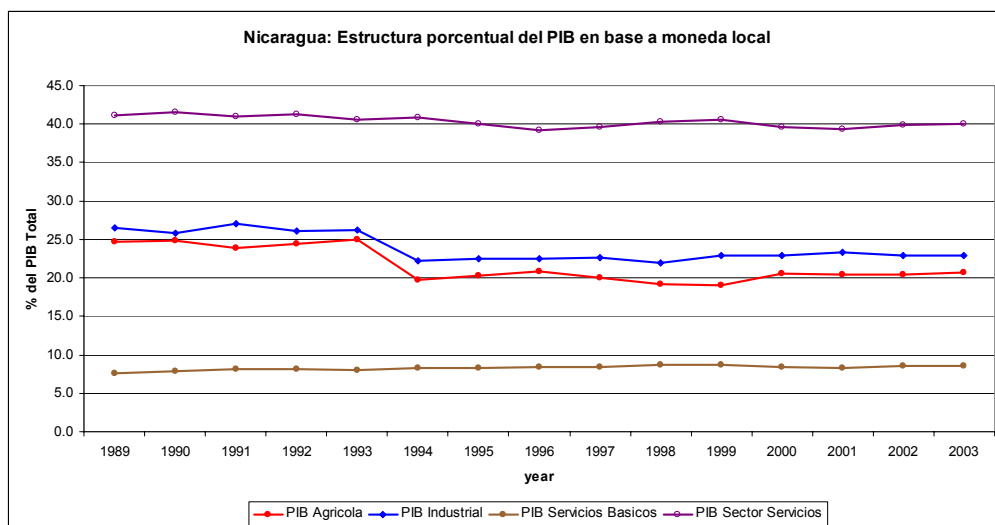
A. El rol de la Agricultura en la Economía Nacional

A través de su historia la economía del país ha dependido de las dinámicas del sector, de esta manera la economía nacional se basaba en ganado y añil antes de los años 1870s, exportador de café desde 1890, y economía agro-exportadora (banano, algodón, café y azúcar) desde 1950. En Nicaragua se han implementado modelos de desarrollo que son contrastantes, incluyendo el de modernización de la economía nacional (1950-1979), economía mixta con alta intervención pública (1980-1990) y economía de libre mercado (1990-2006) en el presente periodo se espera un nuevo cambio en política económica con un mayor rol del estado. En el periodo 2000-2006 se considera que la agricultura es el sector mas importante de la economía nacional ya que según el BCN y la CEPAL genera el 34 % del empleo nacional, el 80 % de las exportaciones y el 17 % del PIB, el cual podría ser mayor si se toma en cuenta que el 70 % de la industria nacional es en realidad agroindustria.

Nicaragua: Peso de las Exportaciones Agrícolas en las Exportaciones totales

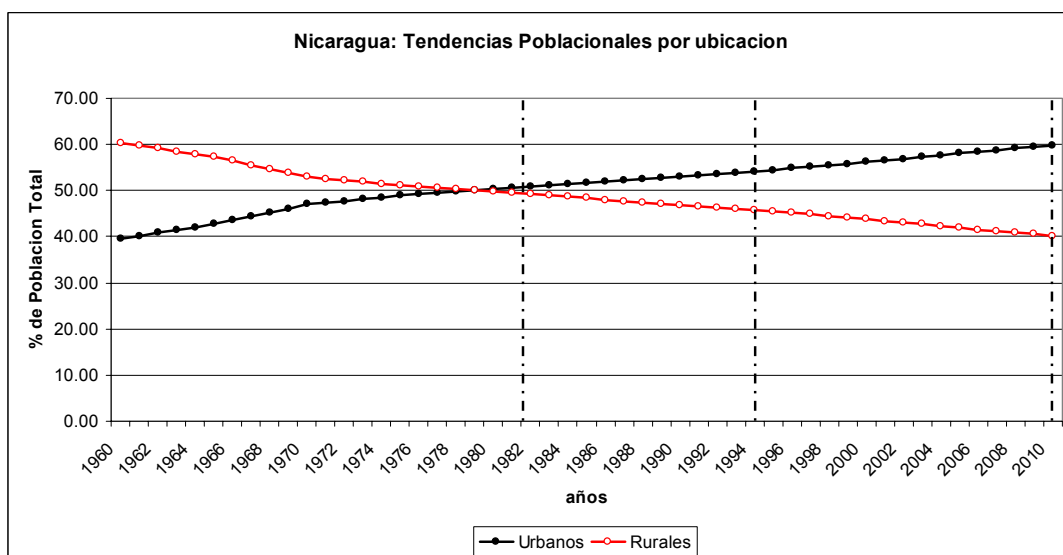
	2001	2002	2003	2004	2005
Exportaciones Totales	605	516	604.5	755.6	857.9
Agricultura	482.1	446	487.4	613.8	691.6
Cultivos	213.1	177.8	201.7	266.4	292.6
Mariscos	88	90.7	80.8	92.6	97.3
Agroindustria	169	164.1	184.4	232.6	277.8
Queso	12	13.4	20.5	22.2	23.9
Exportaciones Totales	100	100	100	100	100
Agricultura	79.7	86.4	80.6	81.2	80.6
Cultivos	35.2	34.5	33.4	35.3	34.1
Mariscos	14.5	17.6	13.4	12.3	11.3
Agroindustria (carne y leche)	27.9	31.8	30.5	30.8	32.4
Queso	2	2.6	3.4	2.9	2.8

BCN, 2006, 2005 and 2004



BCN, 2006, 2005 and 2004

De acuerdo al Censo 2005, Nicaragua se encuentra estancada en su proceso de transición demográfica rural-urbana. Las familias rurales representan el 44 % de la población total y 40 % de la PEA. De las 200,000 familias enumeradas en el CENAGRO, Nitlapán estima que el 59 % de las mismas son familias de Subsistencia, 31.7 familias campesinas, 6.6 % finqueros y 2.7 % son empresarios agrarios. A la vez, el país puede ser dividido en seis grandes macro-regiones con dinámicas socioeconómicas propias, dado que varían la infraestructura productiva, la distribución (concentración) de la tierra y el potencial productivo de las mismas. De acuerdo al INEC, en el año 2005, se estima que la agricultura generó unos 570,800 empleos lo cual representa el 34 % de la población ocupada y el 33 % de la PEA.



WDI 2004, INEC 2006

Nicaragua es parte de la iniciativa de reducción de deuda a los países altamente endeudados (HIPC) por lo que hay un enfoque de las políticas públicas en la reducción de la pobreza, la estabilidad macroeconómica el pago de la deuda externa e interna, el gasto público en el sector agropecuario presenta entre 6 y el 7 % del gasto público total. La agricultura se considera un sector elemental en la reducción de la pobreza y es por ello que se ha incluido en la estrategia nacional de desarrollo el fomento de cluster productivos de rubros como café, maní y soya, leche y sus derivados, carne, vegetales, granos y camarones, con esto se espera incrementar el aporte de la agricultura a la PIB, a las exportaciones y al empleo, reduciendo con ello la pobreza rural.

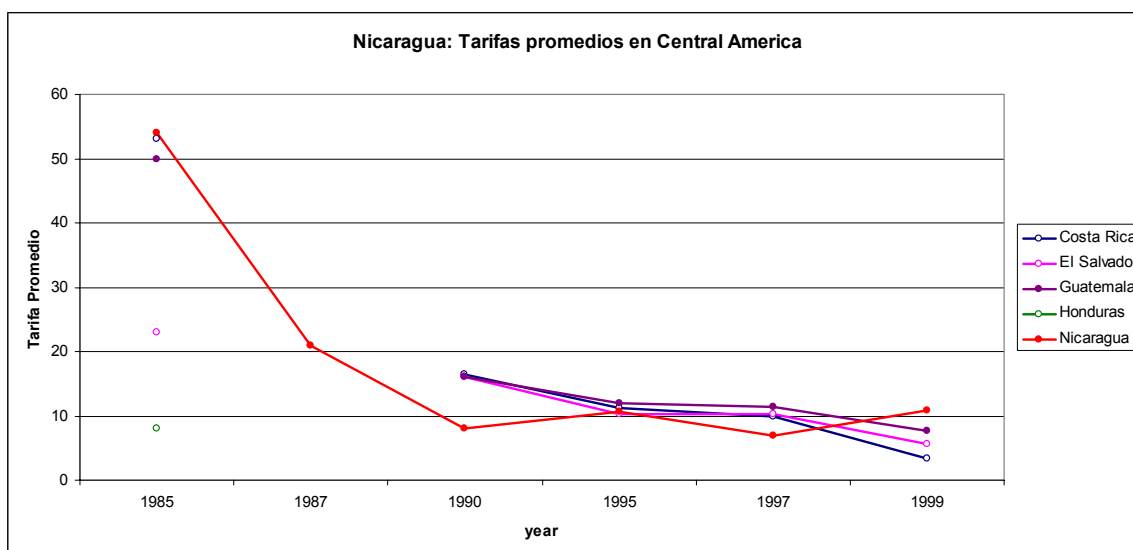
Los procesos de liberalización e integración comercial han abierto el mercado regional y con ello Centroamérica ha pasado a ser el principal socio hacia donde se exportan los productos nicaragüenses. Los Estados Unidos es el segundo socio hacia donde se dirigen las exportaciones y ambos mercados han sido asegurados a través del proceso de integración y con la firma del CAFTA. Dada las políticas de liberalización comercial aplicadas en el periodo 1990-2005, Nicaragua tiene proyectada la segunda tarifa promedio de protección (1.6 %), mas baja en la Región, únicamente El Salvador tiene mayor apertura a importaciones. Nicaragua ha firmado tratados de libre comercio con México, Chile, República Dominicana, Estados Unidos, Taiwán y actualmente negocia con Canadá, la Unión Europea y la iniciativa ALBA.

Nicaragua: Peso de los socios comerciales en las Exportaciones e Importaciones Totales

Periodo	1990-1994		1995-1999		2000-2002	
Región	US\$ Millones	% de Exportaciones Totales	US\$ Millones	% de Exportaciones Totales	US\$ Millones	% de Exportaciones Totales
ALADI	20.7	6.4	19.6	2.94	29.8	3.93
MERCOSUR	0.9	0.3	0.2	0.03	0.1	0.01
Grupo Andino	2.9	0.9	3.3	0.49	2.8	0.36
Centroamérica	56.2	16.6	114.6	17.12	202.7	26.17
USA	79.8	23.2	226	32.86	184.8	24.17
Unión Europea	74.6	22.3	164.2	24.08	92	12.23
Asia	19	6.1	6.5	1	5.6	0.74

Periodo	1990-1994		1995-1999		2000-2002	
Región	US\$ Millones	% de Importaciones Totales	US\$ Millones	% de Importaciones Totales	US\$ Millones	% de Importaciones Totales
ALADI	135.5	17.6	188.6	13.96	351.3	19.9
MERCOSUR	8.9	1.2	18.5	1.32	27.4	1.55
Grupo Andino	99.8	12.9	102.6	7.75	205.9	11.68
Centroamérica	168.1	21.6	351.4	25.35	468.2	26.55
USA	179.2	23	451.4	33.02	464.2	26.27
Unión Europea	88.4	11.8	105.1	8.11	108.2	6.11
Asia	82.8	10.9	117.9	8.81	165.7	9.37

ECLAC, 2006 MIFIC, 2000



IFPRI 2006/WB 2005

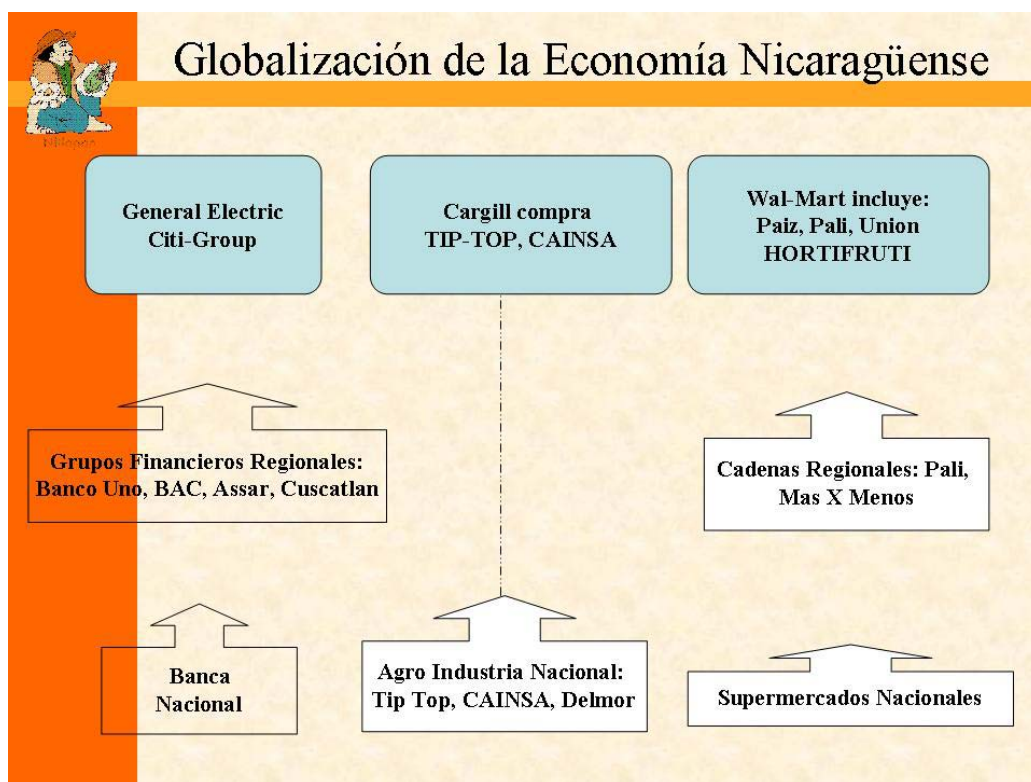
B. La estructura y evolución de los mercados agrícolas.

En los años 80s, el estado intervino los mercados agrícolas con el objetivo de controlar la el comercio de los insumos, maquinaria, equipos y productos agrícolas, además el estado intervino la distribución en áreas urbanas. Entre las políticas de intervención están: la creación de instituciones publicas de comercio exterior e interior. Las de comercio exterior controlaban la exportación de café, algodón, azúcar y carne, la de comercio interior la distribución de insumos, equipos, maquinarias, acopio de granos y distribución de los mismos en áreas urbanas. Además desde políticas macro se definieron políticas de precios y tasas de cambio que favorecieran las importaciones, junto a subsidio del crédito, insumos y la asistenta técnica. Con el cambio político y económico del año 1990 se inicio el proceso de privatización de las empresas públicas de comercio exterior e interior y para el año 1993 la política de precios había sido eliminada. A partir de entonces los precios de los productos agrícolas (excepto al azúcar) se definen en un contexto de la oferta y la demanda, en libre mercado.

Los precios internacionales de productos agrícolas han sido inestables en los últimos 15 años, en los cuales ha habido fuertes caídas de precios de café el cual es el principal rubro de exportación del país. Alternativas de mercados especiales, orgánicos y mercados justos se han generado como alternativas para obtener mayores precios. Los precios de la carne, maní, arroz y ajonjolí han sido relativamente estable, aunque se han reducido desde 1999. Sin embargo, los precios de las importaciones agrícolas como los fertilizantes nitrogenados han sido incrementados constantemente, con el incremento de los precios del petróleo tanto los fertilizantes, pesticidas y maquinaria agrícola ha incrementado su precio. Como resultado los términos de intercambio comercial agrícola se deterioran cada año.

Las cadenas de valor de productos exportables como el café, carne, azúcar, ajonjolí y maní tienden a ser monopolizadas en algunas de sus fases, principalmente en el primer o segundo grado de procesamiento y/o en la exportación. Las infraestructuras de limpieza, descortezado, beneficio, destace y empackado tienden a estar concentradas en un reducido número de empresas y/o grupos económicos, generando con ello una economía de oligopolios o carteles. Con la política de atracción de inversión han llegado al país nuevos actores extra-regionales que tienden a integrar verticalmente las cadenas de valor, estas inversiones se han dado principalmente en el sector financiero, pero ya hay claras señales en los mercados de productos agrícolas con la llegada de Walmart y Hortifruti, Cargill, Yoplait, Starbucks.

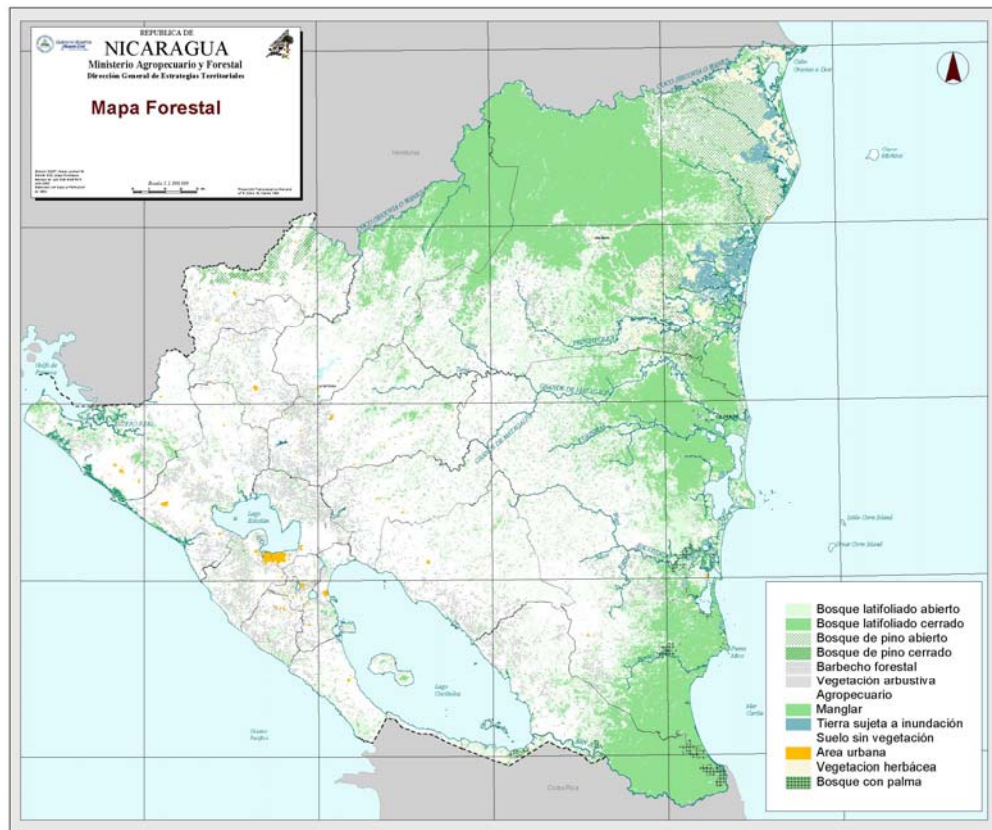
El mercado domestico de productos agrícolas tienden a ser dominados por los sistemas tradicionales de intermediación, aunque a partir de algunos años los supermercados han incrementado su participación el mercado de frutas, verduras y vegetales. Los supermercados actualmente esta en el proceso de integración vertical a actores extra regionales como el caso de Walmart y la integración vertical la logran a través de Hortifruti, una empresa del grupo, esta manera se integra la intermediación con la producción y la distribución a las áreas urbanas, además incluyen actividades de procesamiento primario como limpieza y empackado de granos.



El mercado de insumos agrícolas es controlado en un 70 % por cuatro firmas comerciales, esto incluye la distribución y venta de semillas, fertilizantes y pesticidas en general. Los mercados financieros rurales han desarrollado la oferta crediticia con la presencia de bancos comerciales e instituciones de micro-finanzas, una cartera agropecuaria de US\$ 326 millones de dólares, representando el 17 % de la cartera nacional y 7.7 % de los clientes. Sin embargo, el crédito agropecuario aun presenta altas tasas de interés (mayores de 20 %), créditos de corto plazo (en el caso de ASOMIF el 74 % de la cartera está ubicada en créditos menores de 24 meses). Otros servicios financieros tienen un limitado desarrollo como el ahorro, transferencias, cambio de divisas, cambio de cheques fiscales, pago de servicios básicos, fondos en administración y seguros.

Ante este contexto son necesarias políticas que permitan profundizar el crédito y desarrollar productos financieros en áreas claves para la agricultura como los seguros agrícolas (cosecha y precio), ya que estos son claves en el desarrollo de la agricultura de contrato. En el nuevo contexto, el gobierno de Nicaragua promueve el establecimiento de la banca de desarrollo como alternativa a esta situación, esta intervención debe tener claramente definidos los segmentos a los cuales se apoyará de manera que los segmentos que ya acceden al crédito no absorban esta nueva fuente de financiamiento.

Los mercados de tierras han sido dinámicos en los últimos diez años, a pesar de los conflictos relacionados con la propiedad. Los precios de la tierra son variables por región e intra-regionales, siendo la gradiente desde el Pacífico donde se ha desarrollado la infraestructura productiva y de comunicación (US\$ 4 a 7,000/ha) hacia la nueva frontera agrícola en el Caribe (US\$ 60 a 80/ha) en donde hay serias limitantes de acceso y de comunicación. Se estima que en la siguiente década, la tierra será un recurso que tiende a ser escaso, por lo cual se iniciará un mayor proceso de concentración de tierra en la región del Caribe, como sucedió en los años 50 y 60 en el Pacífico, con la agravante que no habrá “salida agrícola” para los grupos desplazados.



Fuente: SIG/MAGFOR

En el caso de los mercados de asistencia técnica y capacitación, el estado ha subsidiado el establecimiento de un sistema de co-financiamiento de la misma (Programas FAT Occidente y Las Segovias), sin embargo esto no ha podido ser establecido entre otras cosas por intervenciones del estado que incluían la promoción de asistencia técnica totalmente gratuita (Libra por Libra), de manera que el estado llevaba dos discursos contradictorios entre si a una misma población. La respuesta de la población rural tiende a ser diferenciada, los productores que en su racionalidad esta el aumento de sus ingresos para incrementar su niveles de capital (Campesinos Finqueros y Finqueros) y aquellos que tiene interés en incrementar la rentabilidad de su empresa (empresarios agrícolas) tienden a pagar por el servicio de asistencia técnica, los sectores de subsistencia tienden a priorizar practicas y actividades que le permitan estabilizar su flujo de ingreso anual, por lo que la asistencia técnica tiende a no ser una prioridad en sus gastos.

C. Segmentación de las estructuras productivas: tendencias observadas y consecuencias

El sector agrícola nicaragüense ha evolucionado en los últimos 16 años en un contexto de crisis internacional de los precios (algodón, café, ajonjolí, soja, maní) y de liberalización e integración comercial (reducción de tarifas, integración centroamericana, establecimiento de áreas de libre comercio). A nivel interno, el sector se ha adaptado a los cambios poblacionales relacionados al desempleo y la migración rural, los conflictos de la propiedad, el cambio climático con áreas altamente vulnerables a sequías (fenómeno El niño), así como con un marco nacional de políticas que prioriza la atracción de la inversión hacia el sector servicios y el establecimiento de Zonas Francas de Exportación.

Luego del cambio político y económico de 1990, el comercio de productos agrícolas tanto a nivel interno como externo fue re estructurado dado a que las instituciones públicas que ejercieron estas funciones fueron eliminadas. Factores como las crisis de los precios, las políticas de liberalización de los mercados agrícolas, los conflictos de propiedad, los altos niveles de desempleo y los largos periodo de sequía configuraron un nuevo contexto político y económico para la definición de las estrategias de vida e inversión de las familias rurales.

Nicaragua puede ser considerada como una economía en transición, ya que aunque la población rural ha decrecido porcentualmente, esta reducción no es lo suficientemente grande como para reducir la presión existente sobre los recursos naturales (agua, tierra, bosques) por lo tanto los procesos migratorios, tanto a las ciudades como a los países vecinos tienden a ser incrementadas. Dado a que la migración rural tiende a ser temporal y la demanda de tierras fértiles es cada vez mayor, se puede prever una crisis agraria por la escasez de tierra fértil y agua en el mediano plazo.

En dependencia del sector social en que se encuentren las familias rurales, (obreros agrícolas, familias de subsistencia, Campesinos, Finqueros, Empresarios), ha adaptado sus unidades económicas al nuevo contexto con una combinación de actividades agrícolas y no agrícolas y con la integración en diferentes cadenas de valor que existen en los mercados de productos agrícolas (tradicional, supermercados, exportación a nivel regional o extra-regional).

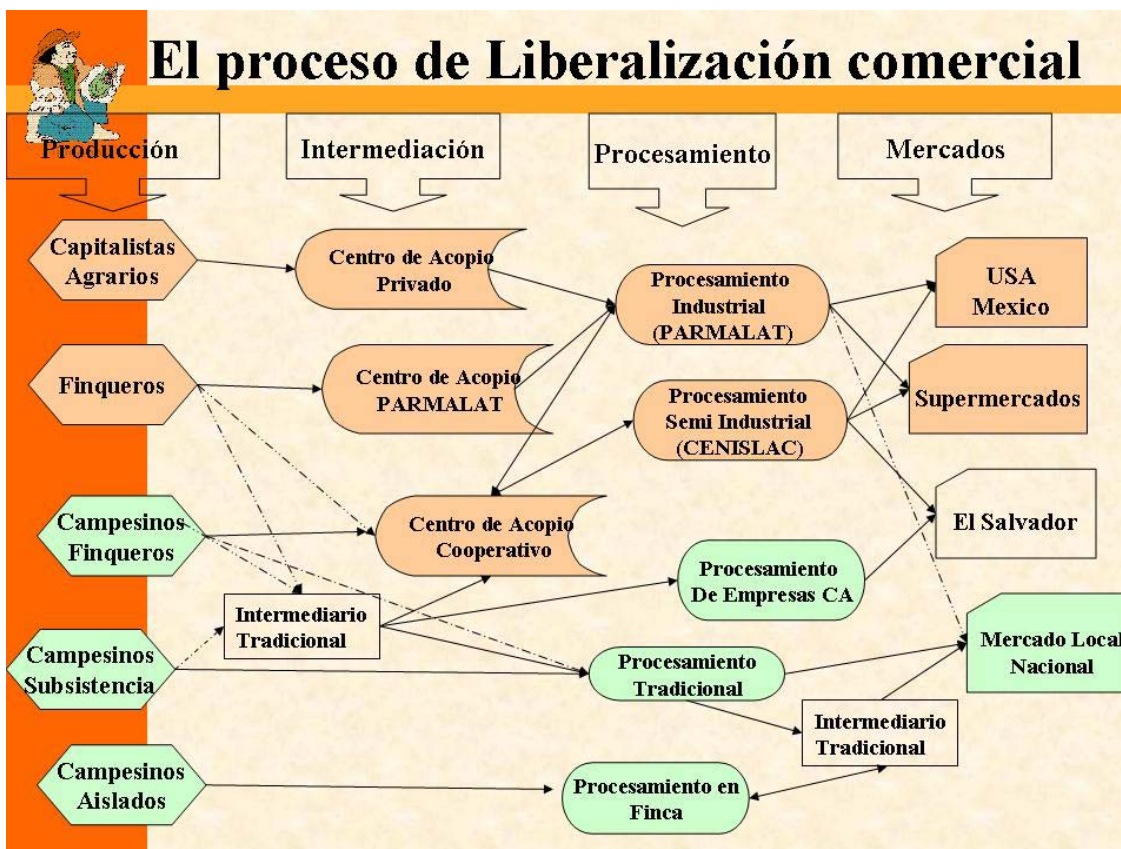
Nicaragua: Estructura agraria de la Agricultura en Nicaragua en base al CENAGRO

Región/Tipo de Familia	Áreas Suburbanas	Planicies del Pacífico	Marco Región Seca	Zona Cafetalera Ganadera	La Vieja Frontera Agrícola	La Nueva Frontera Agrícola	Total Nacional
Familias de Subsistencia	14924	11559	17867	16482	40913	14684	116429
Campesinos	5579	5277	19062	7406	19171	6030	62525
Finqueros	747	1019	3705	1684	4737	1125	13017
Capitalistas Agrarios	490	949	1402	714	1140	675	5370
Total Región	21740	18804	42036	26286	65961	22514	197341*
Familias de Subsistencia	68.6	61.5	42.5	62.7	62	65.2	59
Campesinos	25.7	28.1	45.3	28.2	29.1	26.8	31.7
Finqueros	3.4	5.4	8.8	6.4	7.2	5	6.6
Capitalistas Agrarios	2.3	5	3.3	2.7	1.7	3	2.7
Total Region	100	100	100	100	100	100	100
% de Total Nacional	11	9.5	21.3	13.3	33.4	11.4	100

Nitlapan-FAO, 2005

* Existen casos que no fue posible ubicarlos en la tipología nacional

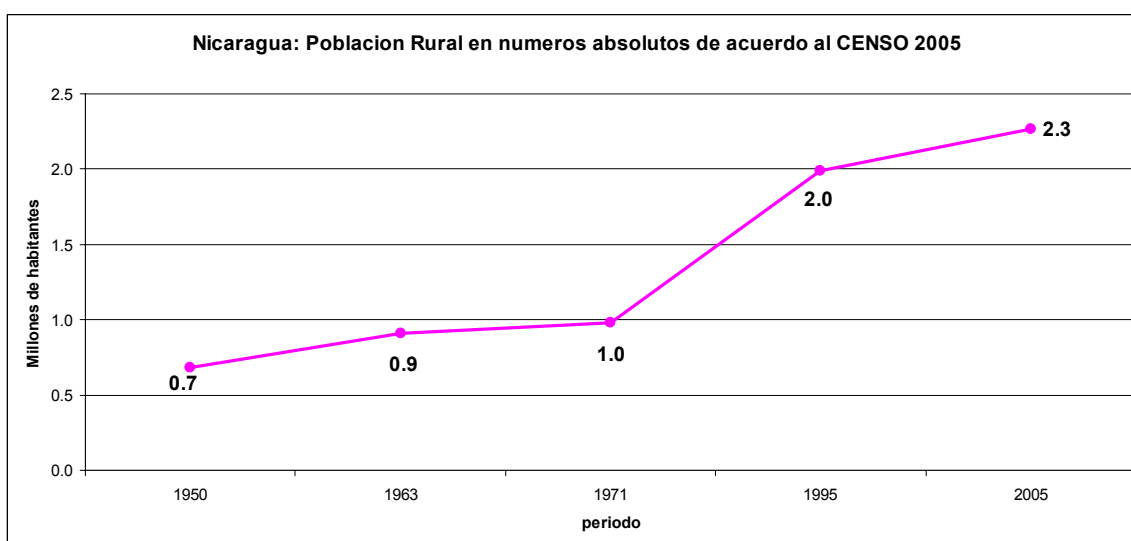
En rubros como café, las familias de subsistencia y campesinas han sido beneficiadas por ONGs, la cooperación internacional e instituciones públicas para su integración a mercados alternativos como comercio con justicia y mercados orgánicos. En otros productos como la cadena de derivados de la leche, las familias de subsistencia e incluso las campesinas tienden a ser excluidas de las cadenas de mayor generación de valor, asociadas a la entrega de productos de mayor calidad. El acceso a créditos de corto plazo limita la inversión en infraestructura productiva, equipos e incluso en el mejoramiento tecnológico de los sistemas de producción (mejora genética de animales, variedades de cultivos, renovación de plantaciones).



Se puede concluir que existe una alta segmentación de las familias rurales que se refleja en la integración/exclusión de las diferentes cadenas de valor de los productos agrícolas. Los nuevos circuitos de las cadenas de valor (domesticas y de exportación) tienden a integrar a familias capitalizadas (campesinos, finqueros y empresarios) que tienen activos que les permite hacer cambios tecnológicos para cumplir con las exigencias de calidad y volumen. El resto de familias (aproximadamente 70 % de las familias rurales) tienden a ser excluidos por la poca capacidad de inversión para los cambios requeridos; sin embargo, estos son las principales fuentes de productos para los mercados tradicionales de las ciudades primarias, secundarias y terciarias, a los cuales acceden los segmentos más vulnerables y de menor ingreso de las familias urbanas. Una serie de políticas publicas para garantizar los requerimientos mínimos de calidad de los productos agrícolas con necesarias como las campañas masivas de vacunación del ganado mayor y menor, el establecimiento de centros de acopios de granos, vegetales, el fomento de la agricultura de contrato, la profundización del crédito para la inversión en infraestructura productiva en finca, los seguros agrícolas y políticas específicas para incrementar los niveles de calidad de los productos que se comercializan a nivel de los mercados locales tradicionales.

D. Riesgos e Bloqueos predecibles: posibilidades de procesos de adaptación y re-estructuración

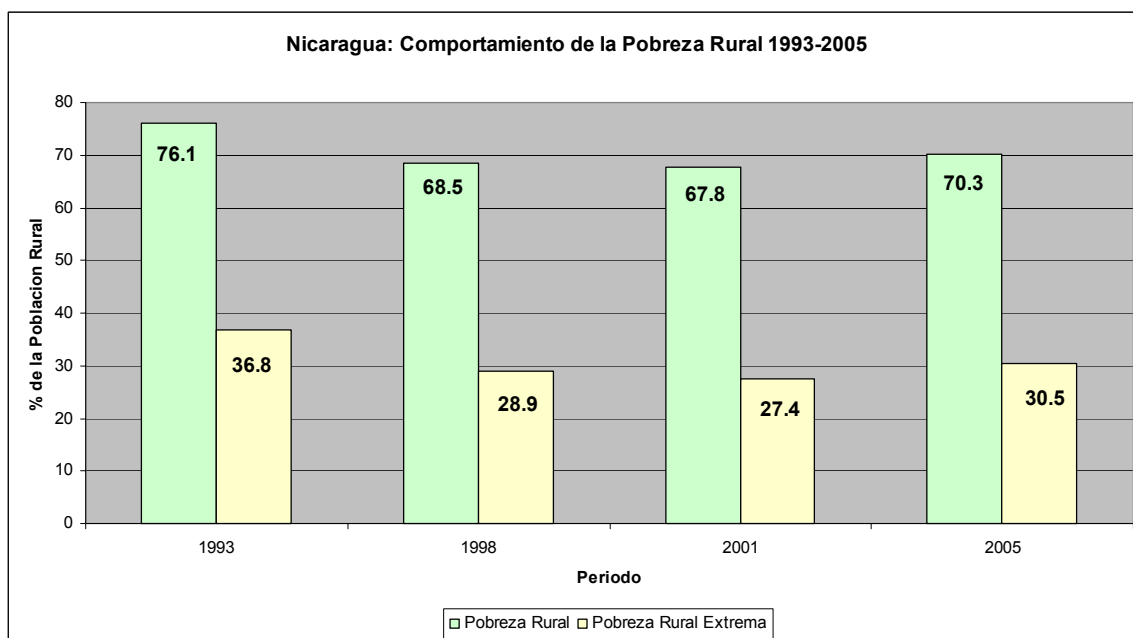
Cuatro procesos tienden a ser los principales bloqueos para los procesos de cambios de la situación actual de las familias rurales más vulnerables: la dinámica poblacional nicaragüense, la extensividad de la producción agropecuaria, la pobreza rural y las migraciones. La tasa de transición de la población rural a las ciudades, basado en el peso de la población rural en la población total, ha sido relativamente estable y contundencias a disminución. Esto por que al comparar el peso de la población rural en 1995 esta alcanza el 45.6 % y en el 2005 llega a 44.1, es decir en 10 años se redujo únicamente en 1.5 puntos porcentuales, lo se traduce en un aumento en términos absolutos de cantidad de población pasando de 2 a 2.3 millones de personas.



En base a este crecimiento absoluto y dado la actual forma de la pirámide poblacional se estima que unos 34,500 jóvenes entran anualmente a la población en edad de trabajo, lo que significa la necesidad de generar una cantidad similar de nuevos empleos anuales. A nivel nacional esta cifra se podría estimar a los 90,000 jóvenes entran a la edad laboral, en un país con 57 % de la población mayor de 10 años desocupada y con un peso del sector informal equivalente al 63 % de la población ocupada. Hasta ahora las alternativas de generación de empleo han tenido un ritmo muy inferior en la demanda laboral, por ejemplo el sector maquila necesito 10 años para generar 100,000 empleos, que es muy cerca a la cohorte anual nacional.

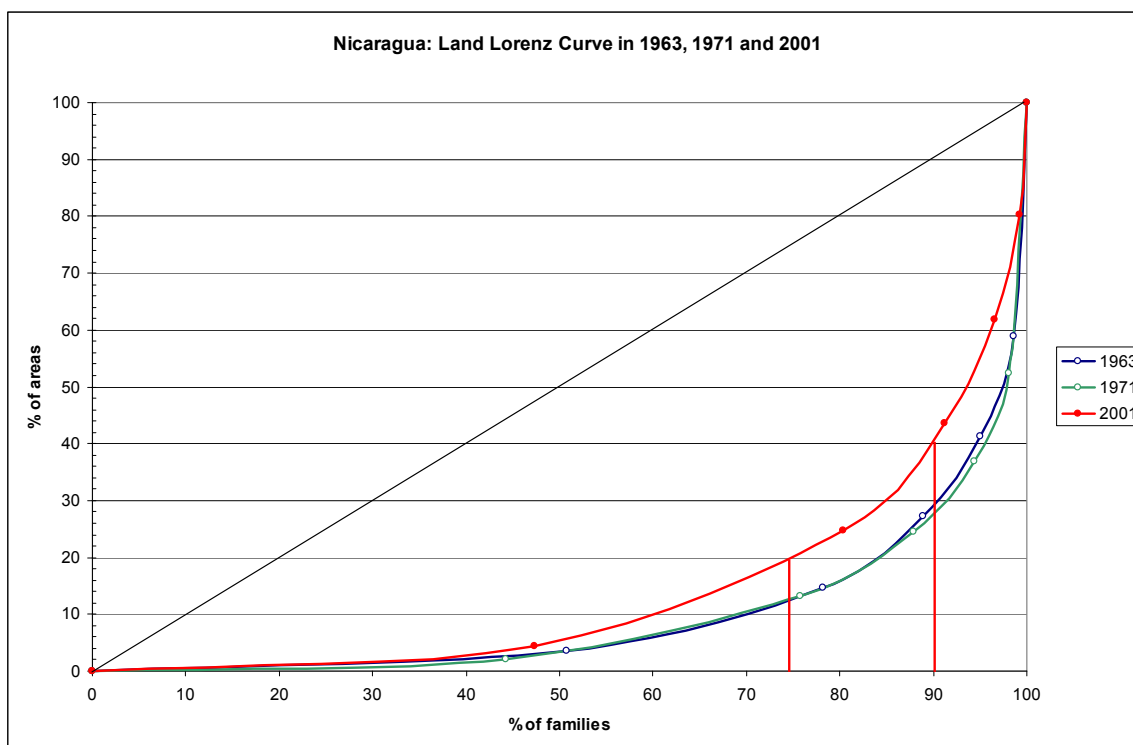
La pobreza rural es una limitación clave para los procesos de cambio tecnológico, inversión e integración a las cadenas de valor de mayor calidad. Como alternativa a la falta de capital, las familias pobres rurales utilizan practicas intensivas en mano de obra y la migración para la consecución de fondos ya sea a través de remesas o ahorro en las épocas de mayor demanda de fuerza de trabajo en Costa Rica y El Salvador. La migración interna hacia la frontera agrícola es cada vez más limitada, dado a que lo que resta por colonizar son las áreas núcleo de las áreas de reservas como Bosawas, Indio Maiz, Wawashan, las cuales enfrentan dos frentes pioneros, el tradicional del Pacifico-Centro hacia el Caribe, y el otro a partir de Kukra Hill y El Tortugero.

Año	Pobreza	Extrema Pobreza	Población Total	Población Bajo pobreza	Población. Bajo pobreza extrema	Balance en Pobreza	Balance en Pobreza Extrema
1993	50.3	19.4	4,174,900	2,099,975	809,931		
1998	47.8	17.3	4,560,526	2,184,492	788,971	84,517	-20,960
2001	45.8	15.1	4,801,251	2,198,973	724,989	14,481	-63,982
2005	48.3	17.2	5,142,098	2,483,633	884,441	284,660	159,452

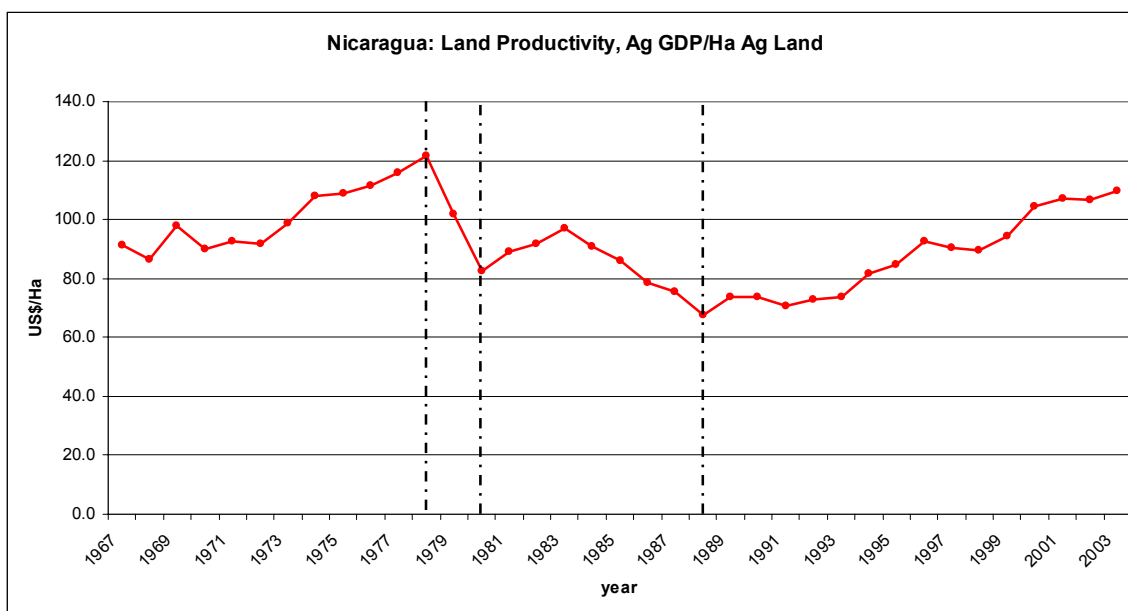


INEC 2004, 2007

El patrón extensivo de la agricultura en el país tiene como principal efecto la incorporación anual de 106,000 hectáreas de bosques a la producción agropecuaria, lo cual es una tendencia insostenible para el país. En una primera etapa la escasez de la tierra desencadena un proceso de concentración de tierra absorbiendo con ella a la pequeña propiedad (consolidación de frontera agrícola), y en una segunda etapa generará grupos excluidos a quienes habrá que darle una opción de salida, sino la tendencia a una crisis social agraria. Según el Banco mundial los niveles de concentración de la tierra alcanzan niveles de un índice de GINI de 0.86.



La agricultura extensiva es además un sistema de producción de baja inversión en tecnología y sus resultados están basados principalmente en la fertilidad natural del suelo la cual se disminuye drásticamente en el segundo y tercer año de explotación, se estima que en Nicaragua se generan entre US\$ 100 y 110 anuales por hectáreas. Políticas públicas para frenar este patrón son necesarias un impuesto progresivo en la tenencia de tierra por regiones, podría promover mayores niveles de inversión principalmente de los ganaderos en las áreas del Centro y Caribe del país.



La intensificación productiva es una opción de salida a la crisis rural para las familias rurales que dependen de la agricultura. Dependiendo de las actividades productivas que desarrollen las familias, estas pueden ser integradas a cadenas alternativas de valor (mercados justos, orgánicos, supermercados, mercados tradicionales mejorados). Este cambio tecnológico permitirá incrementara los rendimientos, volúmenes y calidad de la producción agrícola, en un mismo cantidad de área explotada. La intervención pública no debe limitarse únicamente al fomento tecnológico, sino también al establecimiento de normas y estándares de calidad, así como prácticas amigables al ambiente de los productos agrícolas que abastecen a los mercados domésticos tradicionales. Paralelamente, esto llevara a identificar una canasta mínima de inversiones a ser promovidas a través de los mercados financieros rurales.

Ligado a esto esta la promoción de los mercados alimentarios (GB, Lácteos, Carne) tradicionales internos y a nivel de la región centroamericana, la promoción de los Mercados Alternativos: orgánico, justo y la apertura de nuevos mercados que demandan alimentos (ALBA). Para que las familias de subsistencia se inserten exitosamente los mercados regionales, serán necesarias políticas para superar requerimientos mínimos fito-zoo sanitarios (campañas de vacunación). Estableciendo las categorías de calidad y laboratorios que sirvan de referentes en conflictos entre los productores y los acopiadores/procesadores.

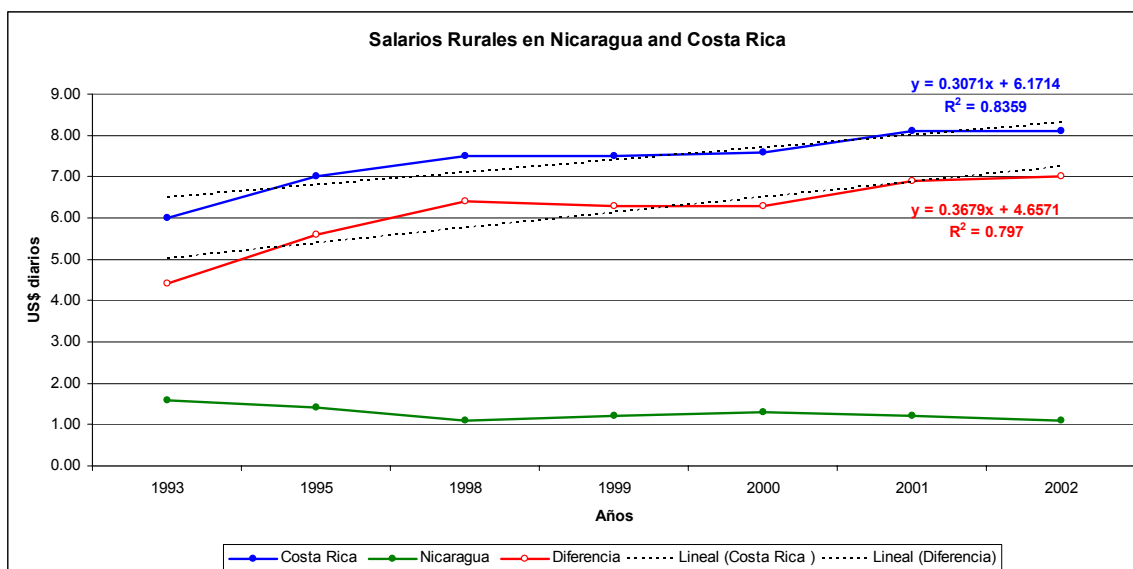
Finalmente, entre las opciones agrarias deben incluirse políticas para disminuir los niveles de concentración de tierras, ya sea facilitando la inversión en tecnología e infraestructura productiva o a través del impuesto progresivo a la tenencia de la tierra.

En las salidas no agrarias se ubica principalmente en tema de migración, el cual es un proceso que por un lado permite a las familias sobrevivir a la crisis en lo rural, pero por otro limita la inversión de largo plazo en los sistemas de producción. De acuerdo a la CEPAL, la migración rural tiende a ser temporal, lo que permite a las familias aprovechar el periodo muerto de la agricultura para trabajar fuera del país y obtener un ingreso que le permite estabilizar su flujo de caja e iniciar el proceso productivo de la primera (Mayo/Junio). Se estima que anualmente migran de manera temporal 150,000 nicaragüenses, aproximadamente 44,400 son rurales. Un dato interesante es que el mercado laboral rural ocupa 75,000 nicaragüenses, por que lo unos 30,000 urbanos migran temporalmente a trabajar en actividades agrícolas. La migración permanente es un proceso en el cual, los miembros de la familia que toman riesgo y que están en su plenitud productiva salen del sistema de producción y se quedan las unidades de consumo, pasando de una unidad económica productiva a una de consumo. Aproximadamente el 42 % de los remesas son destinadas a la compra de alimentos, 16 % en gastos médicos, 10 % en ropa y únicamente el 8 % es dirigido a inversión. Políticas públicas para el fomento del ahorro y de la inversión en actividades económicas son necesarias, así como medidas para el incremento del salario rural nacional, ya que el promedio nacional es 4.7 veces menor que el de Costa Rica.

Nicaragua: Salarios promedios y salarios mínimos por sector económico

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Salarios Promedios Mensuales (US\$)	204.3	208.9	212.2	214.5	215.7	225.4
Agricultura	149.1	152.2	161.2	167.7	165.3	162.5
Manufactura	172.9	164.9	164.2	157.3	153.0	158.7
Comercio	240.3	251.7	262.0	257.1	257.8	266.7
Servicios Comunitarios y Personales	181.8	192.3	195.8	204.7	210.6	228.3
Salarios Mínimos Mensuales (US\$)						
Agricultura	35.5	40.9	40.7	40.7	42.0	46.0
Manufactura	47.3	49.8	51.2	54.6	56.3	61.7
Zonas Francas	63.1	66.6	67.4	68.6	70.8	77.6
Comercio	71.0	75.1	75.1	78	80.4	88.1
Servicios Comunitarios y Personales	55.2	58.4	58.2	58.9	60.8	66.6
Gobierno Central	43.4	46.9	53.0	53.0	55.3	60.5

BCN, 2006, 2004, 2003, 2001



CEPAL 2006

Dada las limitaciones estructurales de la agricultura, es necesario analizar el rol de las actividades económicas rurales no agropecuarias en el ingreso de las familias, incluyendo la artesanía (madera, barro, cuero, textil), el turismo rural, el comercio y los servicios comunitarios y personales. Un análisis partiendo desde los sectores sociales más vulnerables, sin tierras y familias de subsistencia, es necesario para identificar el impacto real de los bloqueos mencionados y las opciones de salida a la crisis rural. Esto dará pautas de políticas para promover la integración de los sectores más pobres a los mercados rurales en general y no únicamente a los mercados de productos agrícolas.

E. A manera de Conclusiones:

- La Economía nicaragüense depende altamente de lo rural (aproximadamente 30 % del PIB, 40 % de la PEA, 80 % de las Exportaciones Totales)
- El proceso de Liberalización comercial y de integración económica regional ha reestructurado los mercados rurales y estos tienden a ser monopolizados u oligopolizados en las fases de procesamiento y/o exportación, importación.
- Este contexto ha facilitado la integración vertical de algunos productos a cadenas globales y otros a cadenas de mayor valor en los mercados internos (supermercados). Nuevos actores extra-regionales tienden a gobernar las cadenas de valor re-estructuradas.
- Aproximadamente un 20 % de los Hogares rurales podrían ser integradas a las cadenas de valor dinámicas, un 28 % estarían integrados en las cadenas tradicionales y aun no hay claridad sobre el potencial del 52 % restante.
- Existen serios bloqueos a las salidas de la crisis agraria entre ellos:
 - Estancamiento de la transición rural-urbano
 - La generación de empleo y las dinámicas demográficas (cohorte)
 - Limitadas áreas de expansión y alta concentración de la tierra
 - Serios problemas de acceso a agua y concentración de las áreas con potencial de riego.
 - Modelos de producción agropecuaria extensiva, con bajos niveles de inversión en tecnología.
 - Alta incidencia de pobreza y extrema pobreza rural que limita el desencadenamiento de dinámicas económicas territoriales que generen empleo y eleven el salario rural
- El incremento del comercio regional de productos alimentarios de consumo popular podría ser una opción para las familias de subsistencia y campesinos finqueros.
- Sin embargo, la agricultura se enfrenta a un contexto de alta competitividad, con el cumplimiento de las fases de liberalización con países como México, Chile, RD y USA
- La reducción de la pobreza en el país, pasa por la construcción de una política de desarrollo rural que logre integrar a ese 70 % a dinámicas económicas territoriales.